



מדריך למיפוי וסקר דיירים בשעת חירום



מה המטרה?

- ריכוז נתונים על מי נמצא בבניין ומהם הצרכים הקיימים - כדי לוודא שאף אחד לא נשאר מאחור.
- מיפוי כוחות ובניית מעגלי תמיכה והתנדבות - מי יכול לעזור ולסייע ובמה.
- איתור העדפות בנוגע לדרכי תקשורת פנימית וחיצונית - לטובת עדכונים, קשר רציף ותחושת ביטחון בקרב כלל הדיירים.

הסקר הוא כלי פשוט לאיסוף מידע, הפעלה קהילתית ויצירת רשת עזרה הדדית מקומית.

איך משתמשים בסקר?

1. פותחים עותק אישי של הטופס

לחצו על הקישור הזה ליצירת עותק משלכם לפורמט הסקר או מתוך התיקיה - מקש ימני על הקובץ < צור עותק

2. עורכים התאמות בסיסיות

פסקת הפתיחה - הוסיפו נופח אישי ומקומי - שם הבניין, פרטים שלכם, קישור לקבוצת ווטסאפ וכל מה שתרצו להגיד לשכנים לטובת רתימה ומענה על הסקר.

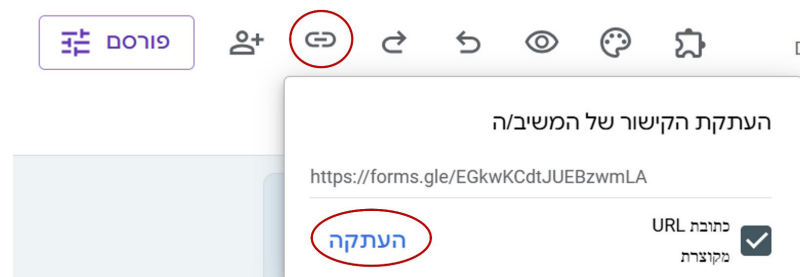
עריכת השאלות - מוזמנים להסיר, להוסיף או לערוך את נוסח השאלות בהתאם לצרכים ולמקרה הספציפי, שימו לב שהוא לא ארוך מידי ושאתם לא מפספסים מידע חשוב.

הודעת סיום - בתפריט העליון < הגדרות < מצגת < הודעת אישור < עריכה - עדכנו את ההודעה למסר האישי שתרצו שיופיע בתום מילוי הסקר, מומלץ לשים שם פרטי קשר שלכם וקישור לקבוצת ווטסאפ אם יש.

מדריך מקיף לשימוש ב-Google Forms

3. מפיצים בבניין

בתפריט בראש הדף של הסקר תמצאו כפתור להוצאת קישור להפצת הסקר, סמנו וי על הקישור המקוצר ואז העתק (שימו לב לא להשתמש באיש עם הפלוס, זה נותן הרשאת עריכה):



איפה ואיך מפיצים?

- קבוצות וואטסאפ קיימות
- שלט בכניסה לבניין / מעלית / לוח מודעות וכד' עם ברקוד לסריקה
- מכתב קצר עם הרעיון + ברקוד בתיבות דואר / על הדלתות
- במידה ויש: מערכת דיוור / אפליקציה / חברת ניהול וכד'

נסחו הודעה אישית, ברורה ופשוטה שמציגה אתכם, את הרעיון והמטרות של הפעולה והסקר ולאחר מכן הקישור.

דוגמא לנוסח לוואטסאפ:

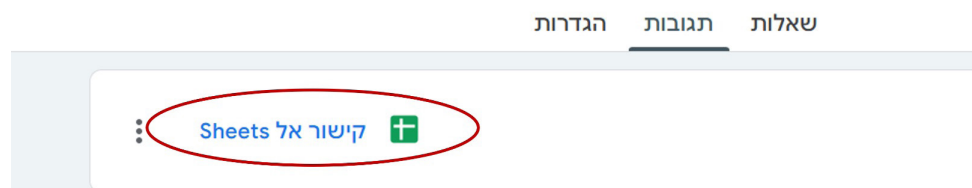
שלום, אנחנו XXXX מדירה XXXX
בימים כאלה חשוב לנו לייצר כאן בבניין תחושת
שכנות טובה ומערך של עזרה הדדית.
חשבנו לאסוף בצורה מסודרת מידע -
על מי גר כאן, מה הצרכים השונים,
מי זקוק לסיוע ומי יכול לסייע.
על בסיס זה נוכל לחשוב יחד איך לארגן מענים,
יוזמות קטנות, ואולי פשוט לוודא
שאף אחד לא לבד.
לטובת כך הכנו טופס קצר (3 דקות),
נשמח אם תמלאו אותו בהקדם ותעזרו בהפצה
לכלל הדיירים - [קישור לטופס].
כל המידע נשאר אצלנו, ישמש אך ורק לצרכי
חירום והתארגנות קהילתית.
תודה על שיתוף הפעולה שיהיו ימים בטוחים
וטובים לכולנו.

דוגמא לנוסח מודעה מודפסת:

שכנים ושכנות יקרים ויקרות,
אנחנו XXXX מדירה XXX,
רוצים להזמין אתכם להצטרף ליוזמה קטנה
של שכנות טובה בתוך הבניין שלנו.
לאור המצב, חשוב שנכיר יותר זה את זה,
נבין אילו צרכים קיימים ומי מוכן או יכול לעזור.
מילוי הטופס הקצר יעזור לנו ליצור רשת תמיכה
הדדית, לחשוב יחד על יוזמות קהילתיות קטנות -
ולהיות בטוחים שכולנו מחוברים, מעודכנים ולא לבד.
סורקים, ממלאים, ומחוברים:
[כאן ניתן לשים קוד QR + כתובת מקוצרת
של הטופס]
כל מענה נשאר אצלנו, ישמש אך ורק לצרכי חירום
והתארגנות קהילתית.
תודה על ההשתתפות
שיהיו ימים בטוחים וטובים לכולנו,
XXXX מדירה XXX

מה עושים עם התשובות?

נכנסים ל-Google Forms, לוחצים על תגובות > רואים את הנתונים - מומלץ ליצור גוגל שיטס שתוכלו לערוך ולהוסיף לו תוכן נוסף - הערות, גיליונות נוספים וכו':



מנתחים ומארגנים את הנתונים:

- מי זקוק לעזרה - צרכים פרטניים
 - אילו צרכים רוחביים עולים - מה הסוגיות המרכזיות שנדרשות למענה
 - מי יכול לעזור ובאילו תחומים - תפקידים גדולים וקטנים.
 - איך מתקשרים - בנייה או דיוק של מערכי התקשורת הפנימיים
- בונים דף קשר בסיסי** - משלימים נתונים באופן פרטני, שולחים לכולם (לרבות אנשי קשר עירוניים, חמ"ל וכד'), מדפיסים ותולים בבניין.
- מחליטים על מודל הפעלה** - צוותים, שגרות תקשורת וניהול, משימות וכו' לקידום מענים ויוזמות.